

2022 年宁夏六盘山地区肉牛优势特色产业集群项目绩效目标申报表 (2023 年度)

项目名称	2022 年宁夏六盘山肉牛优势特色产业 集群项目		项目负责人	部军荣
主管部门	原州区农业农村局		实施单位	原州区畜牧技术推广服务中心
项目资金 (万元)	年度资金总额:		829	
	其中:财政拨款		829	
	其他资金			
总体目标	指标 1: 完成进口西门塔尔优秀种公牛冻精引进 20000 支; 指标 2: 饲草加工配送中心 1 个; 指标 3: 社会化服务站(点) 4 个; 指标 4: 肉牛品牌宣传 1 个; 指标 5: 数字化牧场 1 个; 指标 6: 利益联结机制 2 个; 指标 7: 牛肉产品体验店 4 个; 指标 8: 肉牛活畜交易市场改扩建。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	引进国外西门塔尔种公牛冻精(万支)	2
			饲草加工配送中心(个)	1
			建设社会化服务站(个)	4
			肉牛品牌宣传(个)	1
			数字化牧场(个)	1
			利益联结机制(个、头)	2
			牛肉产品体验店(个)	4
			肉牛活畜交易市场改扩建	1
		质量指标	冻精合格率(%)	100
			饲草配送中心、社会化服务站、肉牛品牌宣传、数字化牧场、利益联结机制、牛肉产品体验店质量符合项目要求, 验收合格。	合格
		时效指标	按期完成率(2023 年 11 月底)	完成
		成本指标	引进国外西门塔尔种公牛冻精(万元)	140
			饲草加工配送中心(万元)	100
			建设社会化服务站(万元)	80
	肉牛品牌宣传(万元)		60	
	数字化牧场(万元)		50	
	利益联结机制(万元)		100	
	牛肉产品体验店(万元)		240	
	肉牛活畜交易市场改扩建(万元)	200		
效益指标	经济效益指标	肉牛产业带动增加农户收入(亿元)	0.8	
	社会效益指标	受益农户数(户)	10000	
		示范带动养殖户(户)	1000	
	生态效益指标	推广种养结合模式, 改善生态环境	明显	
可持续影响指标	长期实施, 推动肉牛产业健康发展	持续		
满意度指标	服务对象 满意度指标	受益农户满意度(%)	100	
		采用新品种、新技术农户满意度(%)	100	